

令和2年11月20日
日本ワインフェア事務局
(株) 小学館集英社プロダクション

日本全国のワイナリーが集結「日本ワインファンサイト」公開

国税庁では、平成27年10月に日本ワインの国際的な認知の向上や消費者にとってわかりやすい表示などの観点から、ワインの表示ルールを定めた「果実酒等の製法品質表示基準」を制定するとともに、日本ワインの付加価値向上や地域ブランド化の推進を図るため、「酒類の地理的表示制度」(GI) について改正を行い、制度の周知、活用等に努めているところです。

今般、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、消費が落ち込んでいる日本ワインの消費の回復や販路の拡大を図るため、ウェブサイト「日本ワインファンサイト」を公開しましたのでお知らせします。

公式 URL <https://nihonwine-fun.nta.go.jp>



公式 Twitter <https://twitter.com/@oCp4WmBURu67X5s>



公式 LINE <https://lin.ee/xbpiRae>



日本ワインは近年、国内外問わず注目が高まっており、日本を代表する産業としてさらに成長する可能性を秘めています。一方で、日本には約330場のワイナリーが存在していますが、そのほとんどが中小企業や個人事業者であり、日本ワインの生産量はまだ限られている状況でもあります。

国税庁では、本サイトを通じて、全国のワイナリー情報や日本ワインが購入・飲用できる店、日本ワインの楽しみ方等を紹介することで、消費者に日本ワインをより身近に感じてもらうため、可能な限り多くの日本ワインを製造しているワイナリーの情報を発信していきたいと考えております。つきましては、ぜひ各媒体での掲出・告知をお願い致します。

<日本ワインファンサイト掲載コンテンツ>

- 全国のワイナリー情報 / 購入・飲用できるお店情報
- 日本ワインを楽しむレシピ集
- 日本ワインの楽しみ方セミナー動画
- 日本ワインのイベント情報